

Ny IHK strategi: Vækst med Kvalitet

Intern dokumentation

INDHOLDSFORTEGNELSE:	side
Vision og mission, kort form	2
Vision og mission, uddybende tekst	3
Vækststrategi: Vækst med kvalitet	6
Områdestrategier:	
1. Videncentre	7
2. Elektroniske ressourcer	8
3. Fysiske ressourcer	9
4. Ekstern kommunikation	10
5. Studie- og erhvervsvejledning	11
6. Intern kommunikation	13
7. Uddannelserne	14
8. Kvalitetsstyring og -udvikling	15
9. Kompetenceprofilens udvikling	16
10. Internationalisering	17
11. Forskningstilknytning	18

Dansk:**Læring - Innovation - Vækst****Vision**

I 2011 er Ingeniørhøjskolen i København et internationalt center for læring, innovation og vækst, forstået både som vækst i professionelt funderede aktiviteter og vækst i antallet af studerende, der er forankret i erhvervspraksis - kendt som en ingeniørhøjskole i verdensklasse inden for sin kategori.

Mission

Inden for rammerne af Bologna deklARATIONEN tiltrækker Ingeniørhøjskolen i København kvalificerede studerende fra hele verden til et praksisnært, vidensintensivt og kreativt studiemiljø og uddanner dem til internationalt orienterede, professionsrettede ingeniører med høj attraktivitet på det globale arbejdsmarked.

English:**Learn - Innovate - Grow****Vision**

By 2011 The Copenhagen Engineering College is an international centre for learning, innovation and growth, meaning growth in professional activities and number of students - recognised as a world class engineering college within its category.

Mission

Within the framework of the Bologna declaration the Copenhagen Engineering College attracts qualified students from all over the world to a practical, knowledge intensive, and creative study environment and educates them to become internationally oriented, professional engineers with a high employability on the global job market.

Bestyrelse og direktion er ansvarlig for udformning og revision af vision og mission.
Revideres senest med udgangen af 2007.

Uddybning af Vision og Mission

Vision

2011

Visionen beskriver en ønskelig fremtidig tilstand for Ingeniørhøjskolen i København (IHK) og dermed en udviklingsretning, som kan være med til at inspirere medarbejdere og øvrige interessenter til en konstruktiv og fokuseret indsats. Året 2011 er valgt som en tidshorisont (nemlig 5 år), der er kort nok til ikke at reducere visionen til en utopi, men lang nok til at strategiske handlinger kan nå at få synlig effekt. Det er ikke meningen at opstille målbare parametre for visionens opfyldelse, men snarere at indikere et ambitionsniveau for IHK fremtidige udvikling.

Internationalt center

IHK har gennem en årrække haft succes med internationalisering og det er derfor naturligt at IHK fortsat forfølger ambitionen om at blive et internationalt center. Denne ambition er også i tråd med den generelle trend til internationalisering (globalisering) af danske virksomheder i henseende til teknologi, produktion og marked. At være et internationalt center indebærer, at IHK har fingeren på den internationale puls, at studerende, gæstelærere og interesserede virksomheder fra ind- og udland naturligt mødes og har fælles uddannelses- og udviklingsaktiviteter og at IHK's danske studerende og lærere er i intensiv udveksling med internationale partnere. Som internationalt center har IHK særlige sproglige og kulturelle kompetencer og formår at skabe et velfungerende og konstruktivt miljø gennem integration af multi-etniske kulturer.

Læring, innovation og vækst

IHK har brug for vækst med kvalitet, dels forstået som en udvikling af professionelt funderede aktiviteter, dels som en vækst i antallet af studerende, der vælger IHK som uddannelsessted. De to former for vækst er hinandens forudsætning af både faglige og økonomiske grunde. Opstilling af en strategisk målsætning for vækst i tilgangen af kvalificerede studerende i de kommende 5 år begrundes i økonomisk nødvendighed, idet IHK's drift og udvikling langt overvejende tilvejebringes gennem det statsbetalte taksametertilskud.

Det er baggrunden for logikken læring – innovation – vækst. IHK ønsker at være karakteriseret som en lærende organisation hvor studerende, lærere og erhvervsliv indgår i åbne og gensidigt befrugtende læreprocesser, der bygger på en anerkendelse af forpligtende ligeværdighed og respekt for individets integritet. Således kan IHK sætte sig selv i stand til at innovere måden at arbejde på hvad angår videreudvikling af eksisterende uddannelser, udvikling af nye uddannelser og opbygning af videncentre med tilhørende udviklingslaboratorier så vel som udvikling af stabens professionelle kompetencer og en progressiv pædagogisk profil.

Ingeniørhøjskole i verdensklasse

Udgangspunktet er, at IHK er en ingeniørhøjskole i traditionel betydning, dvs. en højskole der uddanner diplomingeniører. Dette skal imidlertid ses i den bredere betydning, at IHK også uddanner andre professionsbachelor, efter- og videreuddanner ingeniører og professionsbachelor med erhvervs erfaring samt anviser veje til overbygningsuddannelse på universitetsniveau. IHK skal være

i verdensklasse inden for sin kategori fordi vi uddanner til et samfund og et erhvervsliv i verdensklasse. Verdensklasse i sin kategori betyder flere ting for IHK. For det første, at IHK matcher de bedste (sammenlignelige) ingeniørskoler i verden m.h.t. uddannelsernes kvalitet, så vi vil omhyggeligt identificere relevante benchmarks og vi vil selv vælges som benchmark. For det andet, at vore dimittender manifesterer sig som succesfulde iværksættere eller er de foretrukne kandidater når seriøse virksomheder rekrutterer nye medarbejdere. For det tredje, at IHK er den foretrukne arbejdsplads når kompetente erhvervsfolk ønsker at skifte spor til uddannelsessektoren, både nationalt og internationalt.

Mission

IHK's mission er fokuseret på den vigtigste interessentgruppe, nemlig de studerende, forstået både som potentielle studerende, studerende der er i gang med deres uddannelse og dimittender. Rationalet er her: Ingen studerende, ingen eksistensberettigelse.

Inden for rammerne af Bologna deklARATIONEN

IHK's ingeniøruddannelser er på bachelorniveau og kan akkrediteres internationalt i henhold til standarder, som administreres af FEANI, EUR-ACE. Uddannelserne giver ret til medlemskab af Ingeniørforeningen i Danmark. Dimittenderne har umiddelbart adgang til 2-årige overbygningsuddannelser på masterniveau (kandidatuddannelser).

Kvalificerede studerende

IHK tiltrækker kvalificerede studerende fra hele verden, dog primært Europa, dvs. studerende, der har de nødvendige faglige indgangskvalifikationer og er motiverede for uddannelsens praktiske karakter. Den kvalificerede studerende er i stand til at øve medindflydelse og tage et medansvar og har et stort udviklingspotentiale, som kommer til udfoldelse i mødet med udfordringer og præstationskrav.

Praksisnært, vidensintensivt og kreativt studiemiljø

Studiemiljøet ved IHK er præget af praksisnærhed, videnintensitet og kreativitet. Praksisnærheden opnås på flere måder. Dels ved at undervisere ved IHK som hovedregel har personlige professionserfaringer fra erhvervsvirksomhed, dels ved at den studerende i løbet af uddannelsen deltager i virksomhedsgenererede studieprojekter, gennemfører ½ års erhvervspraktik og udfører et virksomhedsbaseret afgangsprøve. Videnintensiteten sikres bl.a. gennem en velfungerende biblioteks- og vidensservice, deltagelse i videncenteraktiviteter og tilknytning til udviklingsaktiviteter og videnskabelig forskning. Den studerende udvikler videnkritiske og reflekterende kompetencer i forbindelse med uddannelsen. Under uddannelsen opmuntres den studerende til at arbejde kreativt med problemløsning og projektgennemførelse og trænes i kreative og innovative processer. Før og under uddannelsen tilbydes der studievejledning, også når det drejer sig om problemer af mere personlig karakter. Efter afslutning af uddannelsen tilbyder IHK et omfattende efter- og videreuddannelsesprogram inden for teknologi og ledelse, baseret på partnering med industri og forskning.

Internationalt orienterede, professionsrettede ingeniører

Erhvervslivet efterspørger internationalt orienterede ingeniører med en professionsrettet uddannelse, der kan gå ind i de foreliggende praktiske opgaver omkring ledelse, teknologi og afsætning på internationale markeder. Det er præcis målet for uddannelserne ved IHK.

Høj attraktivitet på det globale arbejdsmarked

IHK's væsentligste succesfaktor for dimittenderne er, at de har en høj attraktivitet på det globale arbejdsmarked. IHK ønsker ikke at uddanne til arbejdsløshed, derfor følger IHK nøje dimittendernes karriereudvikling, især i de første år efter dimissionen. Et af kendetegnene ved "vækst med kvalitet" er netop, at også ved en vækst i antal af studerende, der vælger IHK som uddannelsessted, har dimittenderne høj beskæftigelse.

Vækststrategi:**Vækst med kvalitet****1. Begrundet vækststrategi**

IHK har i mange år haft nedgang i optaget af studerende til de dansksprogede diplomingeniør- og eksportingeniøruddannelser, hvilket har været tilfældet på mange tilsvarende ingeniørhøjskoler og blandt andet kan tilskrives det forhold, at de danske ungdomsårgange har været faldende og at interessen for de teknisk-naturvidenskabelige uddannelser har været begrænset blandt de uddannelsessøgende. Derimod har IHK haft fremgang i optaget af engelsksprogede studerende, både hvad angår den engelsksprogede diplomingeniøruddannelse ET, de internationale semestre og andre udvekslingsstuderende. Efter- og Videreuddannelserne ved IHK har i de senere år haft en tilbagegang i optaget. Alt i alt har IHK oplevet en reduktion af studenterbestanden, som har medført en presset økonomi, færre ansatte og reduktion af udviklingsaktiviteterne. Denne onde cirkel skal nu brydes. IHK har derfor brug for vækst og udvikling og med de stigende danske ungdomsårgange er der nye perspektiver for vækst i optaget af danske studerende.

Væksten skal ske med kvalitet, dvs. at visionen om IHK som et internationalt center af verdensklasse holdes for øje. Væksten tilvejebringes ved at fokusere på de studerende, deres behov, interesser og karrierespørgsmål som beskrevet i missionen, således at IHK bliver den foretrukne ingeniørhøjskoleskole. For at realisere vækststrategien formuleres en række områdestrategier, der alle sigter på at tilvejebringe de nødvendige forudsætninger, som skal muliggøre vækst med kvalitet, herunder også inddrage de øvrige interessenter, nemlig medarbejderne, aftagervirksomhederne og det danske samfund i bred forstand.

2. Vækststrategiens mål

Tilgangen af kvalificerede danske og udenlandske studerende til IHK skal vokse i de næste 5 år. Væksten skal komme fra:

- De allerede eksisterende danske diplomingeniøruddannelser B, EXP, ET, EP, IT, P og M, som skal revideres, ajourføres og profileres overfor relevante potentielle danske studerende, især HTX. Det samlede vækst mål for denne kategori er 3,5-6,0% pr. år.
- Der skal startes nye dansksprogede diplomingeniør- og professionsbacheloruddannelser, én ny hvert af årene 2007, 2008 og 2009, med 24-36 studerende pr. optag.
- Den allerede eksisterende engelsksprogede diplomingeniøruddannelse ETE og de internationale semestre EPS, IDS, IBS og Summer Schools skal videreudvikles og markedsføres over for europæiske studerende og oversøiske betalingsstuderende. Det samlede vækst mål er 10-15% pr. år, inkl. andre udvekslingsstuderende.
- Nye engelsksprogede diplomingeniøruddannelser, som skal udvikles bl.a. på basis af allerede eksisterende danske diplomingeniøruddannelser. Der skal starte én ny uddannelse hvert af årene 2007, 2008 og 2009. Optaget skal være 24-36 studerende pr. hold.

3. Ansvar for realisering af vækststrategi

Studielederne er ansvarlige for at realisere vækst mål for de allerede eksisterende uddannelser. For nye uddannelser etableres udviklingsprojekter med reference til studiechefen.

4. Vedligeholdelse

Direktionen er ansvarlig for vedligeholdelsen af vækststrategien, som revideres mindst hvert andet år og næste gang senest med udgangen af 2007.

Områdestrategi:**Videncentre****1. Begrundet områdestrategi for videncentre**

Videncentre ved IHK skal være rammen for udvikling af kommunikerbare spidskompetencer til støtte for realisering af IHK's vækststrategi "Vækst med kvalitet". Videncentrene rummer IHK's udviklingsprojekter i samarbejde med regionens virksomheder, forskningsinstitutioner samt IHK's egne undervisere og studerende og er således udtryk for "Modus 2" vidensproduktion. Desuden har videncentrene et klart internationalt tilsnit og er også i stand til at samarbejde med danske virksomheder i udlandet og udenlandske virksomheder. Et videncenter signalerer således spidskompetence inden for et vidensområde, der har interesse for erhvervslivet og det har en klar forskningstilknytning. Et videncenter er indrettet, så det fremmer mødet mellem mennesker, det er fysisk og virtuelt let tilgængeligt og det tiltrækker mennesker, der foretrækker at arbejde i netværk. Videncentret skal være i stand til at tiltrække eksterne projekt- og fondsmidler, også fra udlandet, f.eks. EU. Efter en opstartsfasen skal et videncenter være finansielt selvstående baseret på levering af fakturerbare kundeydelser, f.eks. kompetenceudviklingsforløb for ordinære studerende, work-based learning, virksomhedskurser og efter- og videreuddannelser. Også andre serviceydelser kan være relevante, dog ikke i konkurrence med private virksomheder. Et videncenter råder over et eller flere relevante udviklingslaboratorier og værksteder og dets aktiviteter går på tværs af eksisterende studieretninger og faggrupper ved IHK. Konceptet omkring videncentre er således et centralt element i realiseringen af vidensproduktion og -deling i den dynamiske trekant omkring uddannelse - erhverv - forskning.

En række videncentre er allerede i støbeskeen, de har f.eks. følgende arbejdstitler: Videncenter for elektrisk køretøjsteknologi, det digitale byggeri, for trådløse teknologier og økonomi, for fremtidens elforsyning, uddannelsesvalg og læring i et interkulturelt rum - kulturel mangfoldighedsledelse, anvendt naturvidenskab og entreprise architecture and technology. Ideer til flere videncentre er under udvikling.

2. Mål for videncentre.

Hovedmålet er at etablere to videncentre pr. år de næste 5 år, det første i 2006. Det indebærer bl.a.:

- Der allokeres stigende ressourcer til udvikling i forbindelse med videncentre. I 2006 budgetteres der med 5 lærerårsværk til udviklingsformål, svarende til ca. 5% af den faste lærerstab, men målet er 25% i 2011. Denne vækst skal finansieres ved effektivisering af undervisningsaktiviteter, vækst i studenterbestand, offentlige udviklingsmidler samt indtægtsdækket virksomhed.
- Videncentrene er vært for indstationering af medarbejdere fra virksomheder og samarbejdspartnere fra ind- og udland. Målet er, at indstationering i 2011 omfatter 5 årsværk om året.

3. Ansvar for realisering af områdestrategi for videncentre

Fagchefen er ansvarlig for etablering af videncentre gennem nedsættelse af projektgrupper. Der udpeges en leder af hvert videncenter med reference til fagchefen.

4. Vedligeholdelse

Fagchefen er ansvarlig for vedligeholdelsen af denne områdestrategi, som revideres mindst hvert andet år og næste gang senest med udgangen af 2007.

Områdestrategi:**Elektroniske ressourcer****1. Begrundet områdestrategi for elektroniske ressourcer**

IHK's elektroniske ressourcer skal understøtte studiemæssige, ingeniørfaglige og administrative aktiviteter på IHK. For at understøtte vækststrategien skal ressourcerne være tidssvarende, driftsikre og fleksible.

I studiemæssig sammenhæng skal IT-systemer tilvejebringe relevante informationer på en brugervenlig måde. Informationerne skal kunne nå uafhængig af tid og rum. På det ingeniørfaglige område skal elektroniske ressourcer fleksibelt kunne tilpasse sig behovet for anvendelse. Elektroniske ressourcer, i forbindelse med administrative aktiviteter, skal sikre effektive arbejdsgange og sørge for, at studerende, ansatte og IHK's samarbejdspartnere oplever god service.

2. Mål for elektroniske ressourcer

Indenfor de næste 3 år skal kvaliteten af elektroniske ressourcer højnes. Det gøres ved at igangsætte følgende projekter:

- Standardisering af IT-udstyr på uddannelserne. Der udarbejdes en model for rullende udskiftning af IT-udstyr. Modellen implementeres i løbet af efteråret 2006. Modellen udarbejdes af et arbejdsudvalg under IT-udvalget.
- Omstrukturering af IT-supportfunktionen. For at højne kvaliteten af IT-support, omstruktureres supportfunktionen. Omstruktureringen sker i løbet af forår/sommer 2006 og skal være afsluttet inden starten af efterårssemesteret. Arbejdet udføres af IT-organisationen.
- Trådløst netværk. Etableringen af det trådløse netværk færdiggøres, således at der er dækning i (næsten) hele bygningen. Studerende og ansatte skal have adgang til de samme ressourcer både på det trådløse og kablede netværk. Arbejdet udføres af IT-organisationen og afsluttes i foråret 2007.
- Konsolidering af databaser. IHK's databaser skal konsolideres for at styrke udnyttelsen af data. Et arbejdsudvalg under IT-udvalget skal komme med forslag til, hvor og hvorledes data, der er relevante for IHK, skal placeres og behandles. Forslaget skal ligge klar i efteråret 2006.
- Udarbejdelse af en IT-politik for IHK.

3. Ansvar for realisering af områdestrategi for elektroniske ressourcer

IT-chefen er ansvarlig for realiseringen af områdestrategien for elektroniske ressourcer. Realiseringen af områdestrategien foregår i samarbejde med projektgrupper.

4. Vedligeholdelse

IT-chefen og administrator er ansvarlig for vedligeholdelsen af denne områdestrategi, som revideres mindst hvert andet år og næste gang senest med udgangen af 2007.

Områdestrategi:**Fysiske ressourcer****1. Begrundet områdestrategi for fysiske ressourcer**

De fysiske ressourcer skal medvirke til opnåelse af de for IHK fastsatte mål for vækst med kvalitet, herunder kvalitetssikring og -udvikling. Dette forudsætter, at ressourcerne til enhver tid forefindes i god fysisk stand, er tidssvarende i henseende til indretning og bestykning og fleksibelt anvendelige for de aktuelle aktiviteter. I forhold til undervisning, læring og innovation skal de fysiske ressourcer understøtte det gode studie- og læringsmiljø, herunder bidrage til hensigtsmæssig sammenhæng mellem undervisningsmetoder (pædagogik) og brugen af fysiske rammer og udstyr. På tilsvarende vis skal ressourcerne medvirke til opnåelse af de ønskede fysiske rammer for udviklingsaktiviteter og aktiviteter relateret til videntcentre på IHK. De fysiske ressourcer skal tillige understøtte samspillet mellem de pædagogiske og administrative aktiviteter på IHK, herunder bidrage til let adgang til biblioteks- og kantineydelse, fællesarealer og friarealer og andre fysiske faciliteter til fremme af det sociale miljø på IHK.

2. Mål for fysiske ressourcer

Inden udgangen af 2006 foretages der en gennemgribende kortlægning og planlægning af alle tiltag, hvis realisering generelt bidrager til at bringe IHK's fysiske ressourcer i overensstemmelse med de institutionelle mål, bl.a. beskrevet i IHK's vækststrategi "vækst med kvalitet". Opgaven skal føre frem mod en konkretisering og prioritering af tiltag, der omfatter følgende elementer:

- Fastlæggelse af omfanget af og IHK-standard for fysiske ressourcer til brug for undervisning/læring og innovation. De fysiske ressourcer omfatter klasselokaler, grupperum, laboratorier, værksteder og auditorier. Fastlæggelse af de fysiske ressourcers bestykning med undervisningsudstyr, herunder audiovisuelt udstyr, indgår som en del af opgaven. En rullende plan for udskiftning af udstyr udarbejdes. Arbejdet forestås af studiechef/studieledere og fagchef/fagledere inden udgangen af 2006.
- Fastlæggelse af fysiske ressourcer for udviklingsaktiviteter og videntcenteraktiviteter. En model for ressourceanvendelse, ressourceplacering og ressourceindretning udarbejdes. Som en del af opgaven fastlægges principper for de økonomiske forudsætninger for ressourceanvendelsen. Arbejdet forestås af fagchef/fagledere inden udgangen af 2006.
- Fastlæggelse af fysiske ressourcer til brug for fællesadministration, IT-organisation og studieadministration. Inden udgangen af 2. kvartal 2006 fastlægges den fremtidige placering af fællesadministrationen. I umiddelbar forlængelse heraf fastlægges placeringen af de decentrale aktører, omfattende studiesekretærer og IT-organisation. Arbejdet forestås af nedsatte udvalg (arbejdsgrupper).
- IHK's vedligeholdelsesplan udmøntes og vedligeholdes. En oversigt over inventar og udstyr etableres. Opgaven varetages af IHK's driftsleder og administrator.

3. Ansvar for realisering af områdestrategi for fysiske ressourcer

Administrator er, sammen med ovennævnte, ansvarlig for gennemførelse af de nævnte elementer. Direktionen foretager den endelige prioritering og beslutter igangsætningstidspunktet for realisering af tiltag inden for områdestrategien.

4. Vedligeholdelse

Administrationschefen er ansvarlig for vedligeholdelsen af denne områdestrategi, som revideres mindst hvert andet år og næste gang senest med udgangen af 2007.

Områdestrategi:**Ekstern kommunikation****1. Begrundet områdestrategi for ekstern kommunikation**

Den eksterne kommunikationsopgave er at positionere Ingeniørhøjskolen proaktivt i målgruppens og øvrige interessenters bevidsthed. Kommunikations- og informationsindsatsen skal resultere i, at Ingeniørhøjskolen på landsplan fastholder sin førerposition som den største institution til uddannelse af diplomingeniører, samt er den naturlige og oplagte samarbejdspartner for erhvervslivet, når praksisnære ingeniøropgaver skal løftes. Ingeniørhøjskolen skal kort sagt tiltrække de fleste og de bedste af de uddannelsessøgende, som er motiveret for den korte ingeniøruddannelse, ligesom Ingeniørhøjskolen skal sikre en kontinuerlig dialog og kommunikation med Ingeniørhøjskolens øvrige interessenter, hvor især aftagerne skal tilses særlig bevågenhed.

Helt centralt i den eksterne kommunikation står medvirken til at løfte og realisere Ingeniørhøjskolens vækststrategi. Det betyder, at kommunikationen skal medvirke til at øge antallet af ordinære studerende på årsplan, ligesom kommunikationen skal medvirke til at sikre den fortsatte studentertilvækst på Ingeniørhøjskolens internationale satsningsområder.

Positioneringen af Ingeniørhøjskolen skal ske med udgangspunkt i aktuelle og kommende aktiviteter på det ingeniørfaglige, pædagogiske og didaktiske område inden for samtlige uddannelses tilbud. Plusord i den sammenhæng er: kvalitet, kreativitet, projektorienteret undervisning, erhvervsrettet ingeniøruddannelse, attraktivt studiemiljø, valgfrihed og -mulighed, ingeniørpraktik, internationalisering, samarbejdsaftaler med Aalborg Universitet og Copenhagen Business School, meritaftaler etc.

2. Mål for ekstern kommunikation

Mål for 2006:

- Kontinuerlig nyhedsformidling via udgivelse af nyhedsbrev som bl.a. SUPERTANKER. Nyhedsbrevet distribueres til Ingeniørhøjskolens eksterne interessenter.
- Etablering af gymnasietjeneste, hvor eleverne fra gymnasiet, HTX, HF, HHX etc. kan komme på Ingeniørhøjskolen og udføre udviklende fysikøvelser. Tilbuddet sikrer dialog med gymnasierne, tekniske skoler samt interesseorganisationer.
- Udvidet brochureportefølje omfattende bl.a. to separate internationale brochurer der henvender sig til dels til "Exchange Students" og dels til deciderede betalingsstuderende.

Mål for 2007:

- Ingeniørhøjskolens hjemmeside skal omlægges til et mere dynamisk CMS-system.
- Ingeniørhøjskolen skal styrke samspillet mellem tekniske uddannelser og omverdenen ved at etablere sig i det storkøbenhavnske kulturliv. Dette kan fx ske gennem etablering af en decideret rockscene.

3. Ansvar for realisering af områdestrategi for ekstern kommunikation

Lederen af kommunikations- og informationsafdelingen i samarbejde med direktionen.

4. Vedligeholdelse

Lederen af Informationsafdelingen i samarbejde med direktionen vedligeholder denne strategi, som revideres mindst hvert andet år og senest med udgangen af 2007.

Områdestrategi:**Studie- og erhvervsvejledning****1. Begrundet områdestrategi for studie- og erhvervsvejledning**

Studie- og erhvervsvejledning får i de kommende år en central placering i IHK's strategiske udvikling som led i implementeringen af strategien "Vækst med kvalitet" og som led i regeringens og Globaliseringsrådets krav til uddannelsesinstitutionerne.

1. Mindst halvdelen af de unge skal have en videregående uddannelse.
2. De studerende mangler information, når de skal vælge uddannelse. For få vælger uddannelse inden for teknik, natur og sundhed.
3. De unge skal have sammenlignelig information om uddannelsernes kvalitet og jobmuligheder, så de kan træffe et kvalificeret studievalg.
4. Bedre vejledning skal forbedre overgangen til videregående uddannelse og specielt uddannelser inden for teknik, natur og sundhed.
5. Uddannelserne skal være attraktive og det store frafald skal mindskes.

2. Mål for studie- og erhvervsvejledning

IHKs mål er at styrke følgende områder:

Kendskabet og interessen for teknik og naturvidenskab i folkeskolen og de gymnasiale uddannelser gennem samarbejde med folkeskoler og gymnasiale uddannelser.

Kendskabet til ingeniøruddannelserne og arbejdet som ingeniør samt kendskabet til Ingeniørhøjskolen gennem samarbejde med de øvrige Ingeniørhøjskoler, Universiteter og Ingeniørforeningen i Danmark.

Gennemførelsesvejledningen bl.a. gennem fokus på introduktionsforløbet på de enkelte studieretninger, på barrierer i uddannelsesforløbene for den enkelte studerende som kan modvirke frafald samt på udviklingen af Ingeniørhøjskolens undervisningspædagogik.

Udslusningsvejledningen bl.a. gennem et synligt erhvervsperspektiv gennem studiet og en systematisk indsamling af viden om de enkelte studieretningers kandidater og deres opfattelse af det gennemførte studie.

Indslusnings-, gennemførelses- og udslusningsvejledningen for studerende med anden kulturel baggrund end dansk.

Den internationale profil for indrejsende og udrejsende studerende gennem styrkelse af et internationalt studiemiljø, faglig netværksdannelse samt øget information og personlig vejledning.

Mål for 2006:

- Målet for gennemførelsesvejledningen er at mindske frafaldet på de enkelte studieretninger og sikre det bedst mulige studieforløb for den enkelte studerende.
Målet ønskes opnået gennem systematisk undervisningsevaluering og regelmæssige analyser af frafald (mindst 1 gang om året) samt en formalisering og systematisering af dialog mellem studieretningens ledelse, underviserne og de studerende om det enkelte undervisningsforløb.
- Målet for udslusningsvejledningen er at de enkelte studerende har opnået et klart erhvervsperspektiv, har kendskab til erhvervsmuligheder og er afklaret om hvilke kompetencer og kvalifikationer som han er i besiddelse af efter endt uddannelse.

Målet ønskes opnået gennem oprettelse af dimittendfora som behandlet i strategien for uddannelse, ved styrkelse og en formalisering af samarbejdet med aftagerne på de enkelte studieretninger samt gennem en systematisk kompetenceafklaring af den enkelte studerende.

Mål for 2007:

- En øget kontaktflade til folkeskolen og de gymnasiale uddannelser opnået gennem fagligt samarbejde og besøg på Ingeniørhøjskolen samt et styrket samarbejde med Studievalgscentrene. Ingeniørhøjskolen ønsker at fastholde besøgstallet fra folkeskolerne på ca. 800 elever pr. år og ønsker et tilsvarende niveau for besøg fra de gymnasiale uddannelser inden udgangen af 2007.
- En forøgelse af antallet af studerende med anden kulturel baggrund end dansk, som gennemfører deres uddannelse og kommer ud på det danske arbejdsmarked.
Målet ønskes opnået gennem formulering og implementering af en strategi for vejledning om valg af uddannelse af studerende med anden kulturel baggrund end samt gennem udvikling af undervisningsmetoder som kan understøtte den studerende i gennemførelse af uddannelsen og det at komme ud på arbejdsmarkedet.
Der arbejdes frem mod etablering af et videntcenter for ”uddannelsesvalg og læring i et interkulturelt rum - kulturel mangfoldighedsledelse” inden udgangen af 2007.
- Styrkelse af den internationale profil for indrejsende og udrejsende studerende gennem styrkelse af et internationalt studiemiljø, faglig netværksdannelse samt øget information og personlig vejledning.
Målet ønskes for udrejsende studerende opnået gennem en formalisering af vejledningsindsatsen på de enkelte studieretninger og gennem vejledningsarrangementer på tværs af de enkelte studieretninger.
Målet ønskes for indrejsende studerende opnået gennem styrkelse af student tutor ordningen, øget vejledning om mulighederne for at læse flere semestre og evt. blive ordinære studerende samt en større faglig integration på de enkelte studieretninger mellem ordinære og udvekslingsstuderende.

3. Ansvar for realisering af områdestrategi for studie- og erhvervsvejledning

Den centrale studievejleder, studievejlederne og studielederne er ansvarlige for, at denne områdestrategi realiseres og for at der tages initiativer til at styrke indslusnings- gennemførelses- og udslusningsvejledningen ved IHK.

4. Vedligeholdelse

Den centrale studievejleder er sammen med studiechefen ansvarlig for vedligeholdelsen af denne områdestrategi, som revideres mindst hvert andet år og næste gang senest med udgangen af 2007.

Områdestrategi:**Intern kommunikation****1. Begrundet områdestrategi for intern kommunikation**

På Ingeniørhøjskolen i København er intern kommunikation et vigtigt og afgørende indsatsområde. Den interne kommunikation skal til enhver tid understøtte Ingeniørhøjskolens strategiske udvikling samt de udviklingsaktiviteter som ledelsen fastlægger.

Målet med den interne kommunikation er at sikre, at den enkelte medarbejder har et informationsniveau, der sikrer kvalificerede beslutninger inden for sit eget ansvarsområde. Den interne kommunikation skal desuden binde organisationen sammen. Det er via den interne kommunikation, at loyalitets- og ansvarsfølelsen skabes, og det er her organisationshistorien og den individmæssige forståelsesramme skabes.

Informationsafdelingen formidler informationer om Ingeniørhøjskolens virke. Dette sker bl.a ved udgivelse af Ingeniørhøjskolens interne elektroniske nyhedsbrev ”Den Interne”, ved vedligeholdte offentlige mapper samt ved realisering af diverse tværfaglige mødefora. Informationsafdelingen skaber betingelser for og stiller faciliteter til rådighed for at befordre og understøtte dialogen vertikalt og horisontalt på institutionen. Det gælder både medarbejderne imellem samt ledelse og medarbejdere indbyrdes, ligesom det gælder for tovejskommunikationen mellem Ingeniørhøjskolen og de studerende.

2. Mål for intern kommunikation

Den interne kommunikation spiller en afgørende rolle i implementeringen af Ingeniørhøjskolens nye organisation. Gamle strukturer opløses og nye iværksættes. I denne proces er kommunikation og dialog mellem ledelse og medarbejdere afgørende på to centrale områder, nemlig vidensniveau og medarbejdertilfredshed. Derfor skal følgende etableres i de kommende år:

Mål for 2006:

- En møderække for medarbejdermøder med en frekvens på 4 – 6 uger.
- En konkret politik for brug af opslagstavler på Ingeniørhøjskolen inklusive vedligeholdelsesprocedure.

Mål for 2007:

- Et elektronisk baseret skærmsystem ved hovedindgangen med oversigt over mødeaktiviteter og tilhørende lokaleforhold.
- Et dedikeret intranet med access via password direkte fra Ingeniørhøjskolens hjemmeside.
- Et konkret medarbejdermødeforum omkring sociale, kulturelle og faglige forhold. Etableret med et økonomisk råderum og med forpligtelse til at gennemføre 4 – 5 arrangementer årligt.

3. Ansvar for realisering af områdestrategi for intern kommunikation

Informationsafdelingen er ansvarlig for implementering af strategien i samarbejde med direktionen.

4. Vedligeholdelse.

Lederen af Informationsafdelingen i samarbejde med direktionen vedligeholder denne strategi, som revideres mindst hvert andet år og senest med udgangen af 2007.

Områdestrategi:**Uddannelserne****1. Begrundet områdestrategi for uddannelserne**

IHK uddanner diplomingeniører på de klassiske ingeniørområder maskin, elektronik, stærkstrøm samt byggeri og anlæg. I 2002 er disse suppleret af en IT-ingeniøruddannelse. Af mere tværdisciplinære uddannelser har vi produktions- og eksportingeniøruddannelsen. IHK har således fagmiljøer for management, ledelse, økonomi, sprog og kultur ud over de typiske tekniske fagområder. Herudover har vi et meget internationalt og multikulturelt uddannelsesmiljø, som vi får til at fungere godt, kreativt og innovativt netop på grund af mangfoldigheden af de studerendes baggrund. På vore uddannelser er læringsprocessen primært baseret på problembaseret læring og projektorganiseret uddannelse. Til at understøtte dette har vi et omfattende netværk af virksomhedskontakter, der delvist er baseret på lærernes individuelle netværk. Denne læringsproces er stærk til at udvikle personlige kompetencer mht. samarbejde, projektarbejde, ledelse samt generelle og specifikke ingeniørfaglige kompetencer rettet mod problemløsning i praksis. Den er desuden stærk til at vedligeholde og udvikle undervisernes praksistilknytning. Det er vigtigt i fremtiden at forankre samarbejdet med virksomheder og erhvervsliv stærkere i organisationen, bl.a. ved en tilknytning til videncentre, dimittendfora og faglige netværk.

2. Områdestrategiens mål

IHK skal udbyde praksisnære uddannelser i verdensklasse med fokus på slutkompetencer. Uddannelserne skal være attraktive på det danske og det globale arbejdsmarked bl.a. på basis af de færdiguddannedes personlige, multikulturelle, innovative og kreative kompetencer. IHKs faglige og kulturelle bredde skal udnyttes til at udvikle nye uddannelser. Alle IHKs uddannelser skal have klare, attraktive og kommunikerbare kompetenceprofiler, og de skal baseres på den fælles pædagogiske profil, som skal være fuldt implementeret i 2011.

For 2006 er målene:

- Uddannelsernes mål og klare, attraktive og kommunikerbare profiler skal ved anvendelse af moderne sprogbrug være defineret ved slutkompetencer inden udgangen af året.
- Uddannelserne skal fra efteråret have en fælles semesterstruktur, som fastlægges af studiechefen i samråd med det centrale studienævn.
- En fælles model for ingeniørpraktik og dens læringsmæssige indgreb med uddannelserne.
- Etablering af en fælles model for dimittendfora.

For 2007 er målene:

- Gennemgående semesterprojekter er det bærende element i læringsprocessen
- Den pædagogiske profil og problembaseret læring er grundprincippet på alle semestre på alle uddannelser
- Disciplinorienterede kurser er knyttet til de bærende semesterprojekter
- Etablering af dimittendfora som understøtter faglige netværk for alle uddannelser

3. Ansvar for realisering af områdestrategi for uddannelserne

Studielederne er ansvarlige for i overensstemmelse med IHKs pædagogiske profil at realisere uddannelsesstrategien for den/de uddannelser, som de har ansvaret for. Studiechefen har ansvaret for at koordinere realiseringen. Studiechefen er ansvarlig for vedligeholdelsen af denne strategi.

4. Vedligeholdelse

Denne områdestrategi revideres mindst hvert andet år og næste gang senest med udgangen af 2007.

Områdestrategi:**Kvalitetsstyring og -udvikling****1. Begrundet områdestrategi for kvalitetsstyring og -udvikling**

IHK har et uddannelsesmiljø med god indbyrdes kontakt mellem studerende, undervisere og erhvervsliv, og vi har et engageret korps af undervisere og administrative medarbejdere. Vi har attraktive og ajourførte studieordninger som leder til praksisnære og relevante kompetencer. Vi har en høj gennemførelsesprocent og vi har en meget lav arbejdsløshed blandt vore dimittender. Vi har således gode resultater, men vi har et lavt dokumentationsniveau af vore undervisningsmæssige og administrative arbejdsprocesser, som dermed ofte bliver forskellige rundt om i huset, og som dermed heller ikke bliver systematiske og regelmæssige.

2. Områdestrategiens mål

Ovenstående skal forbedres, således at vi kan dokumentere målrettede, systematiske og regelmæssige indsatser, vi skal yderligere forbedre vore gode resultater, og vi skal kunne dokumentere disse. IHK vil baseret på intern og ekstern fremover arbejde med at harmonisere og videreudvikle kvaliteten af alle vore aktiviteter inkl. behov for nye uddannelser. Vi vil arbejde med løbende forbedringer, baseret på systematisk fokus på forbedringsmuligheder. Dette arbejde og dets resultater skal dokumenteres og baseres på en regelmæssig dialog med vore væsentligste interessenter, dvs. studerende, aftarere, dimittender og medarbejdere.

Ud fra selvevalueringer og målinger vil vi vælge kvalitetsindsatsområder og gennemføre forbedringsaktiviteter. Selvevaluering gennemføres mindst en gang årligt og mindst hvert tredje år vha. en anerkendt model som fx KVIK eller Business Excellence.

Mål for 2006:

- Vi vil anvende den systematiske slutevaluering af vore kurser som basis for forbedringer af kurser og uddannelser og som afdækning af behov for kompetenceudvikling af underviserne.
- Vi vil have en ensartet dokumentation af uddannelsernes bachelorprojekter, indeholdende titel, kort beskrivelse, information om virksomhed, virksomhedskontaktperson og IHK-vejleder.
- Vi vil udarbejde en rammestudieordning for IHKs uddannelser, således at informationen om vore uddannelser gøres systematisk og lettere tilgængelig.

Mål for 2007:

- Vi vil have harmoniserede studieordninger for vore diplomingeniøruddannelser, og vi vil sikre tilgængeligheden og overskueligheden ved denne harmonisering.
- Vi vil samle dokumentationen af alle vore kvalitetsstyringsaktiviteter i en kvalitetshåndbog.
- Vi vil have etableret studenterfora for alle uddannelser, som grundlag for en dokumenteret, systematisk og regelmæssig dialog med de studerende.
- Vi vil udvikle et fælles evalueringskoncept for vore kurser og uddannelser.

3. Ansvar for realisering af områdestrategi for kvalitetsstyring- og udvikling

Implementering af denne strategi: Studieledere hvad angår uddannelserne. Studiechef hvad angår initiativer til harmonisering og fælles aktiviteter. Alle, som i arbejdsmæssigt beskæftiger sig med områder, hvor der bliver besluttet forbedringer af kvaliteten.

4. Vedligeholdelse

Studiechefen reviderer denne strategi mindst hvert andet år og næste gang senest med udgangen af 2007.

Områdestrategi:**Kompetenceprofilens udvikling****1. Begrundet områdestrategi for kompetenceprofilens udvikling**

Den samlede udvikling af IHK's kompetenceprofil vil i fremtiden sigte imod at understøtte realiseringen af IHK's vision og mission samt gennemførelse af vækststrategien "vækst med kvalitet" og områdestrategierne. Medarbejdernes motivation, indsats og udvikling er afgørende for om dette lykkes. Ud fra devisen at det er lysten, som driver værket, skal der derfor tages størst muligt hensyn til den enkeltes ønsker, interesser og talenter i forbindelse med tilrettelæggelsen af kompetenceudviklingen.

I praksis betyder det, at medarbejderne i dialog med lederne aftaler hensigtsmæssige forløb for den enkeltes kompetence- og karriereudvikling, således at den matcher de konkrete behov forbundet med IHK's udvikling, herunder undervisningens gennemførelse, arbejdet i videntrenerne, lancering af nye uddannelser, den fortsatte internationalisering etc. Medarbejdere skal ikke alle besidde samme sæt af kompetencer, men supplere hinanden i bestræbelsen på at tilgodese behovet for de samlede relevante kompetencer på IHK.

Det er vigtigt, at medarbejderstabens kompetencer kan udvikles i en dynamisk proces som matcher dynamikken i de krav og udfordringer som IHK møder fra omverdenen. I forbindelse med det forestående generationsskifte skal der inden for de næste 4-6 år rekrutteres ca. 35 nye medarbejdere, heraf ca. 30 nye lærere. Dette er en enestående lejlighed til at udvikle og forny kompetenceprofilen, således at den matcher nye jobkrav i takt med gennemførelse af strategierne.

2. Områdestrategiens mål

- IHK's medarbejdere skal besidde professionelle kompetencer, som gør dem attraktive på et konkurrencepræget arbejdsmarked.
- Der skal foregå en kontinuerlig kompetenceudvikling af hele medarbejderstaben, både på det praktiske og akademiske niveau og den enkeltes kompetencer og kompetenceudvikling skal dokumenteres i selvstændige portfolios.
- IHK's tilbud om metoder til kompetenceudvikling skal ligge klar for medarbejderne.
- For lærergruppen fokuseres der primært på de 9 nyudviklede overordnede kompetencer og resultatet af kompetenceudviklingen dokumenteres ved regelmæssige evalueringer.
- Gennemførelse af et glidende generationsskifte, som ved rekruttering bidrager til en kontinuerlig tilpasning af IHK's kompetenceprofil til nye jobkrav, som er afledt af strategien "vækst med kvalitet" og områdestrategierne.

3. Ansvar for realisering af områdestrategi for kompetenceprofilens udvikling

For lærergruppen er fagchef og fagledere ansvarlige for områdestrategiens gennemførelse. For supportfunktionernes medarbejdere er funktionslederne ansvarlige.

4. Vedligeholdelse

Fagchefen er sammen med personalechefen ansvarlig for vedligeholdelsen af denne områdestrategi, som revideres mindst hvert andet år og næste gang senest med udgangen af 2007.

Områdestrategi:**Internationalisering****1. Begrundet områdestrategi for internationalisering**

Internationalisering bidrager på flere niveauer til IHK's vision for læring, innovation og vækst: Deltagelse i studie- eller praktikophold i udlandet eller deltagelse i IHK's egne forløb i samarbejde med udenlandske studerende udbygger den enkelte studerendes kompetencer både fagligt og mht. interkulturelle kompetencer og bevidsthed om læringsprocesser. Internationalt samarbejde på institutionelt niveau bidrager til innovation i forhold til etablering af nye uddannelser og kvalitativ og faglig udvikling af eksisterende uddannelser. Internationalt samarbejde bidrager til vækst i form af et bredere rekrutteringspotentiale og dermed - potentielt - et større optag af velkvalificerede studerende.

Internationaliseringen på IHK skal forholde sig til:

1. Muligheder og begrænsninger på det internationale uddannelsesmarked: Position og markedsandele for de store engelsksprogede udbydere, den økonomiske og befolkningsmæssige udvikling i potentielle rekrutteringslande, status for anerkendelse/akkreditering af danske/europæiske uddannelser.
2. Muligheder og begrænsninger på nationalt plan i forhold til: Regler for betalingsuddannelse, begrænset støtte fra centralt hold med hensyn til positionering af Danmark som uddannelsesland (den nationale informations- og rekrutteringsindsats), eventuelle stipendiemuligheder for udenlandske studerende.
3. Strategisk positionering af IHK's aktiviteter i forhold til andre ingeniøruddannelser.

I dette perspektiv er det vigtigt at bygge videre på og - ikke mindst - dokumentere de styrker, der allerede kendetegner IHK's internationale samarbejde.

2. Områdestrategiens mål

- Alle nuværende uddannelser på IHK skal inden udgangen af 2007 tilbyde et engelsksproget internationalt semester og alle IHK studerende skal tilbydes en international erfaring enten i form af studieophold eller deltagelse i et engelsksproget internationalt semester.
- IHK's samarbejdsaftaler skal struktureres og videreudvikles efter strategisk betydning i forhold til rekruttering, udveksling, dobbeltgrader og uddannelsessamarbejde.
- IHK skal videreudvikle de nuværende sommerskoler til et samlet koncept, der udbydes både for studerende fra partnerinstitutioner og som betalingskurser fra sommeren 2007.
- IHK skal i den kommende 5 års periode have en vækst på mindst 10 % om året i antallet af udenlandske studerende, der optages på hele engelsksprogede uddannelser, på internationale projektsemestre og på sommerskoleophold.
- IHK skal i den kommende 5 års periode udbygge samarbejdet med virksomheder og alumner med henblik på at etablere projektføløb og stipendier til udenlandske studerende.

3. Ansvar for realisering af områdestrategi for internationalisering

Studiechefen er overordnet ansvarlig for internationaliseringen og uddelegerer efter aftale til den internationale koordinator. Det er studieledernes opgave at indholdsudfylde de internationale uddannelseselementer.

4. Vedligeholdelse

Studiechefen er ansvarlig for vedligeholdelsen af denne områdestrategi, som revideres senest inden udgangen af 2007.

Områdestrategi:**Forskningstilknnytning****1. Begrundet områdestrategi for forskningstilknnytning**

I et internationalt videnssamfund med stigende dynamik er det centralt at IHK er ajour og opdateret med aktuel viden og metoder inden for sine centrale aktivitetsområder. Dette sikres ved at IHK har egen forskning og forskningstilknnytning til både universiteter (Modus 1 forskning) og erhvervsvirksomheder (Modus 2 forskning) og kombinationer heraf i de enkelte projekter.

Modus 1 forskning realiseres f.eks. gennem strategisk samarbejde med Copenhagen Business School (CBS), Aalborg Universitet (AAU) og Danmarks Tekniske Univeristet (DTU).

- Det faglige niveau i Eksportingeniøruddannelsen sikres i et samarbejde med CBS.
- IHK's lærerstab medudvikler og gennemfører overbygningsuddannelser ved AAU.
- IHK udvikler nye videncentre i samarbejde med AAU.
- Stærkstrømsingeniøruddannelsen videreudvikles i samarbejde med DTU.

Desuden realiseres Modus 1 forskning gennem deltagelse i faglige netværk mellem AAU, DTU og øvrige ingeniørhøjskoler, deltagelse i forskningscentre, medlemskab af faglige foreninger i Dansk Ingeniørforening, kontakt og lærerudveksling med udenlandske universiteter, lærerstabens faglige opgradering ved gennemføring af master- og kandidatuddannelser (herunder enkeltfag) og deltagelse i internationale konferencer. Københavns Tekniske Bibliotek er en vigtig aktør i videnfremskaffelse og –formidling. Modus 2 forskning foregår f.eks. gennem studerendes og læreres deltagelse i praktiske projekter, såsom praktiksemestre, bachelorprojekter og deciderede udviklingsprojekter. Desuden gennemføres udvikling af uddannelsesprogrammer i samarbejde med industrien ligesom konkrete udviklingsprojekter etableres (f.eks. fremtidens energiforsyning).

Både Modus 1 og 2 forskningstilknnytning vil blive styrket gennem områdestrategierne for videncentre og kompetenceprofilens udvikling (se disse).

2. Områdestrategiens mål

- Øgede ressourcer til forskningstilknnytning gennem mere effektiv gennemførelse af undervisningen og fremskaffelse af ekstern finansiering.
- Intensivering af Modus 1 og 2 forskning, bl.a. gennem etablering af nye videncentre, lærerudveksling og adjungering af medarbejdere ved samarbejdende universiteter, fagligt udviklingsarbejde i samarbejde med universiteter og virksomheder samt rekruttering i forbindelse med generationsskifte.
- Kandidat-, master- og Ph.D.-uddannelser tilbydes til lærere med grunduddannelser på bachelorniveau.
- Forskningsresultater og resultater af kompetenceudvikling dokumenteres systematisk.

3. Ansvar for realisering af områdestrategi for forskningstilknnytning

Fagchefen og faglederne har sammen den øvrige direktion ansvaret for gennemføring af områdestrategien for forskningstilknnytning.

4. Vedligeholdelse

Det er fagchefens ansvar sammen med direktionen at vedligeholde denne områdestrategi, som revideres senest inden udgangen af 2007.